

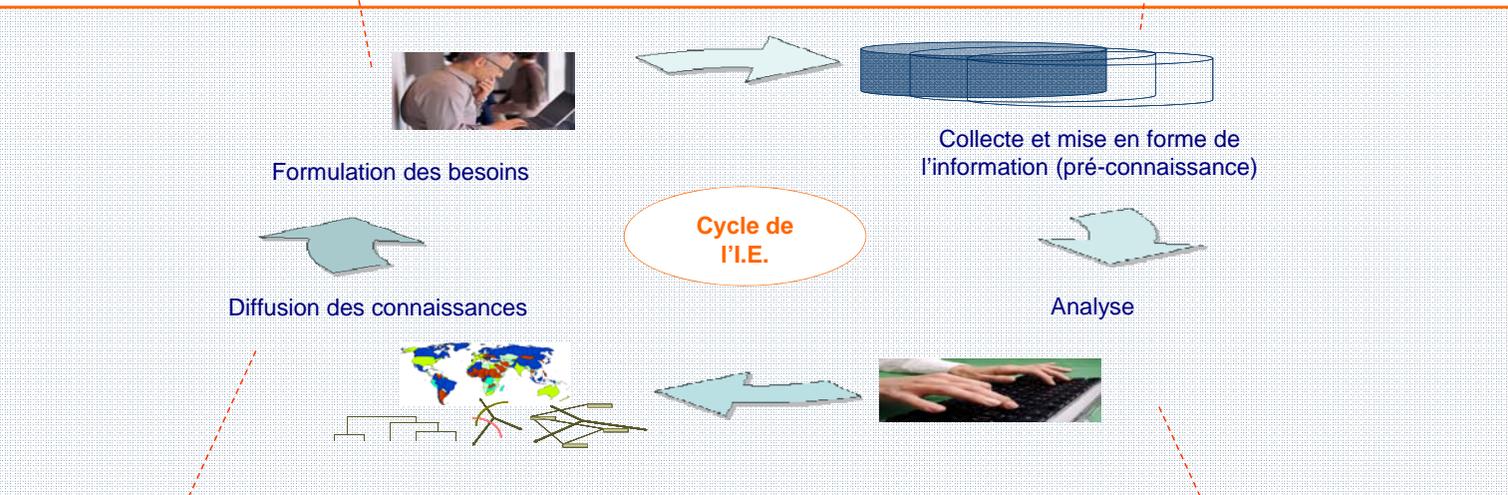
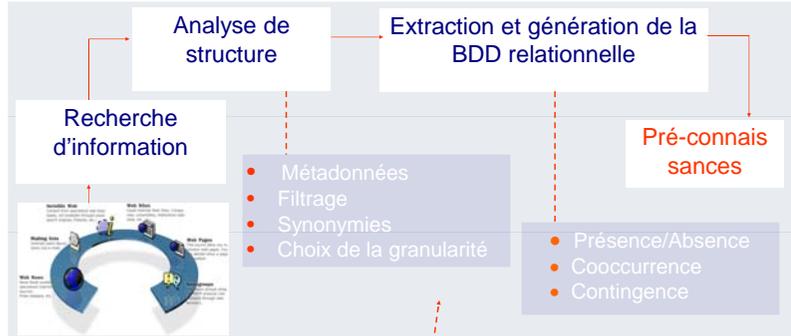
# X-Plor, Intelligence économique via l'analyse relationnelle

Dans le contexte de l'intelligence économique (IE), une grande part de l'information à portée stratégique vient du **relationnel** et la pertinence des connaissances extraites dépend, très souvent, de la prise en compte de l'évolution des données, mais aussi de celles de leurs interactions. Nous proposons une nouvelle approche originale d'analyse pour l'IE. Cette approche repose sur l'extraction des connaissances par l'analyse des données relationnelles évolutives. Notre but est de proposer un système unifié pour générer et organiser les données sous forme relationnelle que nous appelons « **pré-connaissance** » et delà extraire des connaissances implicites dont le contenu et la mise en forme sont adaptés à des décideurs non spécialistes des domaines de l'extraction des connaissances.

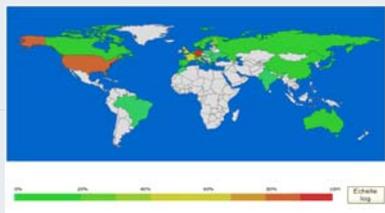
## Formulation des besoins

D'après une étude réalisée auprès de 70 PME de la région midi Pyrénées, les besoins en informations exprimés par les dirigeants concernent, dans l'ordre, le marché (fournisseurs et clients), l'identification des concurrents et la recherche de méthodes pour la détection de nouveaux marchés.

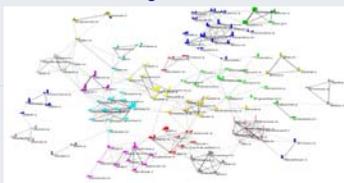
## Collecte et mise en forme de l'information



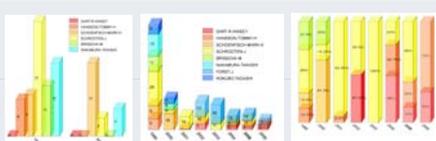
## Diffusion des connaissances



Etude de l'évolution des réseaux d'auteurs scientifiques par dessins de graphe avec partitionnement automatique en classes homogènes.

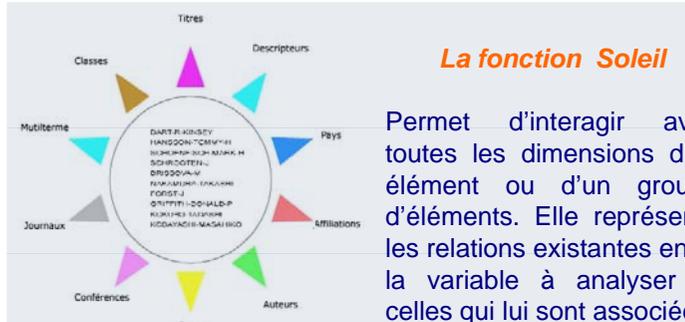


Etude géostratégique des collaborations internationales du groupe d'auteurs filtrés.



Evolution de la Production scientifique de chaque auteur du groupe filtré : comparée, cumulée, relative

## Analyse



Dans cet exemple nous présentons un groupe d'auteurs et les différentes dimensions qui lui sont attachées tel que *Date, Publications, Affiliations, Pays, Descripteurs,...* L'utilisateur peut alors sélectionner la dimension liée aux auteurs qu'il veut étudier pour une **période donnée**.

Comme le relationnel est la principale source d'information stratégique, l'organisation des données que nous proposons va permettre aux utilisateurs (**non experts**) de naviguer dans leurs analyses (via InterNet, par les statistiques descriptives, le filtrage, les fonctions de reporting.