



## **INVESTISSEMENT DE LA SPHERE WEB 2.0 PAR LES PME/PMI**

**Jacques BREILLAT**

Directeur pédagogique Master 2 « Intelligence économique et management des organisations » Institut d'administration des entreprises (IAE), Université Montesquieu Bordeaux IV

Adresse : Pôle Universitaire des sciences de gestion, 35 avenue Abadie, 33072 Bordeaux cedex [Jacques.breillat@wanadoo.fr](mailto:Jacques.breillat@wanadoo.fr)

### **Mots clé :**

Intelligence économique, Web 2.0, Blog, Réseaux sociaux, Wikis, Crowd sourcing, Travail collaboratif, Newsgroups, Push, Agrégation de contenus, Hubs communautaires, Micro blogging

### **Keywords :**

Business intelligence, Web 2.0, Blog, Crowd sourcing, knowledge management, Newsgroup, Social networking, Push, Microblogging

### **Résumé :**

Au cours de cette journée de réflexion sur « l'apport de l'intelligence économique pour la gouvernance stratégique des entreprises », nous souhaitons présenter un état de l'art des pratiques d'intelligence économique en PME/PMI en France. A l'appui de ces travaux et de notre expérience de terrain, nous dégagerons ainsi les traits caractéristiques de l'intelligence économique en PME/PMI, c'est-à-dire : importance du leadership (personnalisation de la démarche, intentionnalité stratégique), faiblesse du traitement de l'information informelle (dissémination des informations utiles ou critiques) et approche essentiellement tournée vers l'« offensif » (orientation des pratiques sous l'angle business intelligence, veille concurrentielle et commerciale).

Notre réflexion sur l'investissement des PME/PMI dans la sphère Web 2.0 entend démontrer à partir de plusieurs retours d'expérience que les chefs d'entreprises peuvent trouver des opportunités concrètes de développement en utilisant les nouveaux outils de recherche par Internet. En amont de la prise de décision stratégique ou en appui de démarches opérationnelles, les PME/PMI peuvent enrichir leurs projets de développement à partir des sources ouvertes et d'outils gratuits. Notre hypothèse de travail repose sur le fait que le Web 2.0 répond, dans sa logique profonde de structuration aux pratiques de veille stratégique dans les PME/PMI. Il existe selon nous, une congruence et une convergence des pratiques tendant à l'investissement du Web 2.0 par les PME/PMI, à condition d'articuler strictement les plans de collecte, de traitement et de diffusion avec la logique de projet de chaque entreprise et de s'écarter de toute formalisation excessive induisant des rigidités organisationnelles et des réticences par rapport au retour sur investissement (ROI). L'intelligence économique en PME/PMI représente un enjeu essentiellement humain et constitue un défi pour le management des équipes.