



## L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE: OUTIL STRATEGIQUE POUR L'ENTREPRISE

Bernard DOUSSET(\*) [dousset@irit.fr](mailto:dousset@irit.fr)

(\*) Institut de Recherche en Informatique de Toulouse, IRIT-SIG, Université Paul Sabatier, 118 route de Narbonne, 31062 Toulouse cedex 9 (France),

### Mots clefs :

Intelligence économique, Veille scientifique et technique, Analyse de réseaux, Indicateurs.

### Keywords:

Competitive Intelligence, Science and technology watch, Network analysis, Indicators.

### Palabras clave :

Inteligencia Competitiva o "Económica", Vigilancia Científica y Tecnológica, Análisis de Redes, Indicators.

### Résumé :

Notre société est devenue progressivement celle de l'information. La survie, le développement de nos organisations passe non seulement par la gestion des savoirs et des connaissances mais aussi par leur diffusion, leur mise à jour et leur synthèse. Le volume de l'information stockée dans les bases de données ne cesse de s'accroître et de se diversifier ce qui implique des méthodes toujours plus performantes de recherche et de traitement. Au sein de ces bases se cachent, bien souvent sous forme implicite, des informations à portée stratégique. Le propos de ce document est de proposer une démarche cohérente, flexible et modulaire pour extraire les connaissances cachées dans les vastes collections de données qu'il est possible de constituer, sur un sujet donné, à partir des innombrables sources d'information qui nous sont aujourd'hui accessibles. C'est ainsi qu'une entreprise pourra se positionner vis à vis de la concurrence, qu'elle pourra détecter de façon précoce l'innovation, trouver des partenaires, attaquer de nouveaux marchés, en fait prendre les bonnes décisions, au bon moment et agir, grâce à des informations actualisées, sur son environnement.

La veille stratégique devient alors une nécessité dans un monde où l'innovation et la compétitivité sont incontournables. La maîtrise de l'information intelligente passe par le recours à des outils puissants, permettant de contrôler pleinement des flux de données en perpétuelle expansion. Cette maîtrise du veilleur passe par les étapes « d'observation et d'analyse de l'environnement scientifique et technologique, suivie de la diffusion bien ciblée aux responsables des informations sélectionnées et traitées, utiles à la prise de décisions stratégiques », selon (Jakobiak, 1995). Cependant, dans la logique de contrôle de l'environnement par le biais des informations, il est essentiel de suivre ces données dans le temps. Jakobiak écrit encore que « le suivi systématique de l'évolution technologique des domaines critiques de l'entreprise permet, c'est un des objectifs de la veille technologique, de saisir les opportunités de développement sans perdre de temps ». La notion de perception du temps est donc primordiale dans tout travail de veille.

Dans cette présentation, nous allons aborder les différents aspects de notre démarche à savoir : l'évaluation et le choix des sources, l'étude de leur complémentarité et leur homogénéisation, les mesures de proximité applicables aux textes, les méthodes d'analyses et de restitution des résultats. Les illustrations proposées ont toutes été obtenues via la plateforme de veille stratégique Tétralogie développée à l'IRIT par notre équipe de recherche (Dousset, Benjamaa, 1988), (Dkaki, Dousset et al., 1995), (Dousset, 1995). Les méthodes



d'extraction de connaissances, que nous allons présenter, sont issues de trois domaines complémentaires : l'analyse de données (classifications et analyses multidimensionnelles), la théorie des graphes (dessin et partitionnement de graphes) et la géostratégie (cartes et connaissances externes sur les pays). Des méthodes d'analyse de l'évolution relative et absolue, seront également proposées : trajectoires, morphing, animations, rotations procustéennes, analyse factorielle multiple.

Enfin, nous illustrerons notre propos par l'analyse de publications scientifiques en langue chinoise afin de bien montrer la différence entre information exogène (ici nulle si on ne parle pas le chinois) et les connaissances endogènes (réseaux sociaux, réseaux sémantiques, signaux faibles, vocabulaire émergent) qui peuvent être extraites systématiquement et sans connaissance aucune de la langue et ce sur des sources qui proposent beaucoup plus d'articles en ligne que les meilleures bases américaines qui de plus sont payantes.

Professeur Bernard DOUSSET UPS/IRIT/SIG  
118, route de Narbonne 31062 Toulouse cedex 9  
tél: (33) 5 61 55 67 81 gsm: (33) 6 12 57 19 49  
fax irit: (33) 5 61 55 62 58 perso: (33) 5 61 55 67 81  
w3: <http://atlas.irit.fr> et <http://ieut1.irit.fr>